



**DUPPLICAT**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Academia suporterilor”**

## **Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Academia suporterilor” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor **Neumarkt®**, **Ciuc®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, **Ciuc Radler®**, **Desperados®**, **Silva®** și toate produsele de cidru: **Strongbow®**, **Old Mout®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

## **Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro);
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [promotie@academiasuporterilor.ro](mailto:promotie@academiasuporterilor.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 03 mai 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)527.72.52**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania "**Academia suporterilor**" se desfasoara in tot lantul de benzinarii MOL, semnalizate cu materialele de informare prezentate in Anexa /2 a prezentului Regulament, in perioada dintre **03 mai 2021**, ora 13:00:00 - **01 august 2021**, ora 23:59:59.

3.2. Campania se desfasoara la nivel national, in toate benzinariile MOL, pe durata programului de functionare din Perioada Campaniei si in limita stocului disponibil a Produselor Participante.

3.3. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei **[www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro)**.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 03 mai 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Neumarkt<sup>®</sup>, Ciuc<sup>®</sup>, Golden Brau<sup>®</sup>, Bucegi<sup>®</sup>, Ciuc Radler<sup>®</sup>, Desperados<sup>®</sup>, Silva<sup>®</sup> Strongbow<sup>®</sup>, Old Mout<sup>®</sup>**) in sa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

### **Art. 5. Produse participante**



5.1. La aceasta Campanie participa produsele marca Neumarkt®, Ciuc®, Golden Brau®, Bucegi®, Ciuc Radler®, Desperados®, Silva® și produsele de cidru: Strongbow®, Old Mout® din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita ("Produsele Participante").

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **01 august 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului®, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

## **Art. 6. Mecanica Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere oricare dintre produsele participante Neumarkt®, Ciuc®, Golden Brau®, Bucegi®, Ciuc Radler®, Desperados®, Silva®, Strongbow®, Old Mout, sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatiile Participante MOL in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada 03 mai 2021 – 01 august 2021 site-ul Campaniei [www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro);
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa isi aleaga benzinaria din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „MOL”;
- ✓ sa apese butonul „Inscrie bonul fiscal”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon\*
- Data bon\*
- Telefon\*
- Nume\*
- Prenume\*
- Email\*
- Incarcare imagine cu bonul inscris\*\*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze bonul (in original) inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2. Toate înregistrările valide din rețeaua benzinarilor MOL intra în tragerea la sorti pentru premiile constând în mini cooler și vouchere combustibil MOL.

6.3 Toate înregistrările valide din rețeaua benzinarilor MOL și din celelalte Locații Participante, participă în tragere la sorti pentru câștigarea marelui premiu al campaniei, un autoturism Volkswagen T-ROC.

6.4. Pentru ca bonul să fie validat, poza încărcată trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.5. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.

6.6. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorti.

6.7. În cazul în care în urma verificărilor, se constată că un Participant încarcă orice alte poze, ce nu conțin imaginea bonului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante, înscrierea se va considera frauduloasă și toate înregistrările respectivului Participant vor fi anulate,

6.8. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant încarcă pozele bonurilor fiscale scanate, nu în format poza originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va considera frauduloasă și va fi eliminată din Tragerea la Sorti.

6.9. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant înscrie bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica șansele de câștig cu un singur bon, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.10. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind încadrate la tentativa de fraudă.

6.11. După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania încă nu a început. Te așteptăm să înscrii bonuri din data 3 mai 2021, ora 13:00.
Bon valid înscris	Felicități! Bonul a fost înscris, iar tu ai intrat în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare.
Limita zilnică de bonuri înscrise	Bonul a fost înscris! Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Al 6-lea bon înscris	Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Înscriere dublată	Ai înscris deja acest bon. Înscrie un nou bon fiscal pentru o șansă în plus de a câștiga un premiu
Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.

	dată.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Se pare că există o eroare la nivel de conexiune cu serverul. Mai încearcă încă o dată și dacă eroarea persistă, sună la (021)527.72.52.
Inscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant	Acest bon există deja înscris în baza de date. Dacă nu l-ai înscris tu, sună la (021)527.72.52 și te vom ajuta să îl înscree.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și prezentate în Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Total valoare premii în LEI (fără TVA)
1.	Voucher combustibil* (premiu acordat participanților din benzinarile MOL)	26	250	6,500
2.	Mini cooler (premiu acordat participanților din benzinarile MOL)	3	970	2,910
3.	Autoturism Volkswagen T-ROC** (premiu comun tuturor Locațiilor Participante)	1	89,921	89,921

\*Condiții utilizare Voucher combustibil:

1.1. Cardurile Gift MOL emise de MOL România asigură Clientului, respectiv Utilizatorului, dreptul de cumpărare pentru următoarele categorii de produse și servicii:

- ✓ Carburanți: orice carburant sau un anumit tip de carburant, respectiv benzina, motorina sau gaz petrol lichefiat (GPL) comercializat prin stația de distribuție carburanți;
- ✓ Servicii: servicii de spălare (unde sunt disponibile);
- ✓ Lubrifianți: orice tip de lubrifiant comercializat la stația de distribuție carburanți;
- ✓ Cosmetice și accesorii auto: Orice cosmetice și accesorii auto comercializate la stația de distribuție carburanți;
- ✓ Taxe de drum: viniete comercializate la stația de distribuție carburanți (cu excepția taxelor de drum pentru Ungaria);
- ✓ Produse Shop: orice produse comercializate în stațiile de carburant, cu excepția produselor din catalogul Multibonus.

1.2. Termenul de valabilitate a cardurilor este de 12 luni de la data emiterii. Data expirării este înscrisă pe card. După data expirării cardurile nu mai pot fi utilizate, iar sumele neutilizate nu mai pot fi recuperate de către Client.

1.3. Deteriorarea benzii magnetice, furtul sau pierderea acestuia trebuie semnalate fără întârziere societății MOL România (non-stop la nr.0212048526/28 sau între orele 8-20 de luni până vineri la 0264-407-684/685). Solicitarea verbală a blocării cardului poate sta la baza blocării acestuia, dar nu înlocuiește instiintarea scrisă, care trebuie trimisă în termen de 24 de ore la numărul de fax 0264-59425





sau la adresa de e-mail: [cardline@molromania.ro](mailto:cardline@molromania.ro)

**\*\* Caracteristici Autoturism Volkswagen T-ROC**

Culoare: Uranus (uranus gray)

Numar locuri: 5

Numar usi: 4

Cilindree: 1498 cmc

Putere: 110/150(kW/PS)

Transmisie: 6, cutie de viteze manuala

Anvelope: 251/60 R16

Jante: aliaj usor Chester 6,5 J x 16

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **99,331**- lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare Retailer pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.10. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 septembrie 2021.



7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)527.72.52**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [promotie@academiasuporterilor.ro](mailto:promotie@academiasuporterilor.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile constand in **Voucher combustibil** se vor acorda prin **tragere la sorti saptamanala** dintre toate inscrierile acelei saptamani (saptamana incepe luni la ora 00:00 si se incheie duminica la ora 23:59 exceptie facand prima saptamana de Campanie cand aceasta incepe luni la ora 13.00 si se incheie duminica la ora 23.59). Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:

- In data de 10 mai 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 03 mai-09 mai;
- In data de 17 mai 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 10 mai -16 mai;
- In data de 24 mai 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 17 mai -23 mai;
- In data de 31 mai 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 24 mai -30 mai;
- In data de 07 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 31 mai -06 iunie;
- In data de 14 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 07 iunie -13 iunie;
- In data de 21 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 14 iunie -20 iunie;
- In data de 28 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 21 iunie -27 iunie;
- In data de 05 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 28 iunie -04 iulie;
- In data de 12 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 05 iulie -11 iulie;
- In data de 19 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 12 iulie -17 iulie;
- In data de 26 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 18 iulie -25 iulie;
- In data de 02 august 2021 se vor extrage un numar total de 2 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 26 iulie -01 august.

8.2. Premiile constand in **Mini cooler** se vor acorda prin **tragere la sorti lunara** dintre toate inscrierile acelei luni. Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:



- In data de 04 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 1 castigator, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 03 mai-31 mai;
- In data de 05 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 1 castigator, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 iunie -30 iunie;
- In data de 06 august 2021 se vor extrage un numar total de 1 castigator, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 01 iulie -31 iulie.

8.3. Premiul cel mare al Campaniei, **Autoturism Volkswagen T-ROC** va fi acordat prin tragere la sorti in data de **06 august 2021** din toate inscrierile valide provenite din Locațiile Participante in cadrul Campaniei (Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Kaufland, Mega Image, Cora, Profi, Remarkt, Lidl, MOL) se va extrage 1 (un) castigator cat si un numar de 5 rezerve.

8.4. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator al Marelui Premiu – Autoturismul Volkswagen T-ROC i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

## **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;



- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa **[promotie@academiasuporterilor.ro](mailto:promotie@academiasuporterilor.ro)**;
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofera aceleasi date de identificare.

Pentru a fi validat castigatorul Marelui Premiu al Campaniei Autoturismul Volkswagen T-ROC, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita bonul fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe **[www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro)** in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 15 septembrie 2021.



## **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.52** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

## **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.679**  
*Anul 2021, luna APRILIE, ziua 28*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**

**ILIE LAURA MARCELA**



The image shows a blue circular notary seal for Ilie Laura Marcela, a public notary in Bucharest. The seal contains the text 'ROMANIA', 'UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI', 'BUCUREȘTI', and 'ILIE LAURA MARCELA'. A blue ink signature is written over the seal.



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Academia suporterilor"

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite in cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
  - o Nume
  - o Prenume
  - o Telefon
  - o Email
  
- De la castigatori
  - o Nume prenume
  - o Varsta
  - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);
  - o Telefon
  - o Email
  - o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie.



Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

**S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [www.academiasuporterilor.ro](http://www.academiasuporterilor.ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 15 septembrie 2021.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.



Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal,
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



**ACADEMIA  
SUPORTERILOR**

**STĂPÂNEȘTE ARTA  
DE A FI SUPORTER PE**  
*academiasuporterilor.ro*

Esti gata de meci?

12.24 56.78 9000 00/00

**POȚI CÂȘTIGA**

<p><b>MARELE PREMIU</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #333; color: white; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">VW T-ROC</div>	<p><b>PREMIU LUNARE</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #333; color: white; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">3x MINI COOLER</div>	<p><b>PREMIU SĂPTĂMÂNAL</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #333; color: white; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">26x VOUCHER în valoare de 250 RON</div>
---	---	--

- 1

**Cumpără produsul tău preferat.\***
- 2

**Dă testul de fan cu numărul bonului fiscal pe [academiasuporterilor.ro](http://academiasuporterilor.ro)**
- 3

**Câștigă prin tragere la sorți.**

\* Promovarea este valabilă în perioada 2 mai - 3 august 2021. Câștigurile sunt câștigate în cadrul concursului. Pentru a participa este necesar să cumperi unul din produsele promovate și să dai testul de fan pe [academiasuporterilor.ro](http://academiasuporterilor.ro). Câștigurile sunt: **MARELE PREMIU**: VW T-ROC, **PREMIU LUNARE**: 3x Mini Cooler, **PREMIU SĂPTĂMÂNAL**: 26x Voucher în valoare de 250 RON. Numărul de participare este de 1000000. Câștigurile sunt câștigate prin tragere la sorți. Pentru a participa este necesar să cumperi unul din produsele promovate și să dai testul de fan pe [academiasuporterilor.ro](http://academiasuporterilor.ro). Pentru mai multe detalii vizitează [academiasuporterilor.ro](http://academiasuporterilor.ro). Termenul de valabilitate este de 30 de zile de la data prezentei. Pentru informații suplimentare despre această promoție vizitează [academiasuporterilor.ro](http://academiasuporterilor.ro).

## ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.33 L



Can 0.5 L



Can 0.5 L



Can 0.5 L 0.0%



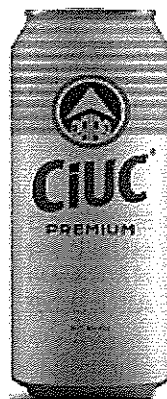
Sticla 0.33 L



Can 0.5 L



St. 0,66L



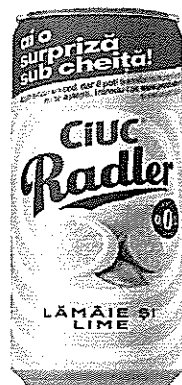
Dz. 0,5L



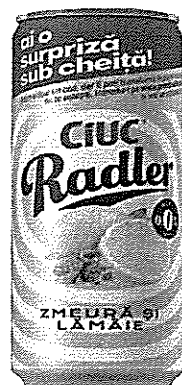
St. 0.4 L



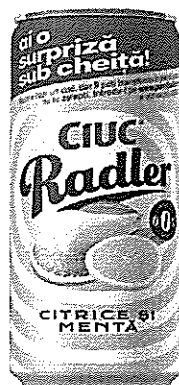
St. 0.33 L



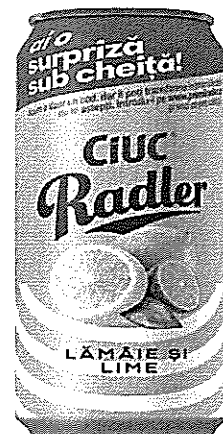
Ciuc Radler  
Lamaie și Lime 0.0%  
330ml



Ciuc Radler  
Zmeura și Lamaie 0.0%  
330ml



Ciuc Radler  
Citrice și Mentă 0.0%  
330ml



Ciuc Radler  
Lamaie și Lime 1.9%  
500ml



Sticla Strongbow  
Fructe de Padure  
330 ml



Sticla Strongbow  
Cidru Rose Sec  
330 ml



Sticla Strongbow  
Cidru Alb Sec  
330 ml



Sticla Strongbow  
Mere  
330 ml



Sticla Strongbow  
Pere  
330 ml



Doza Strongbow Mere  
330 ml



Doza Strongbow Fructe de Padure  
330 ml



Old Mout Summer Berries  
500 ml



Old Mout Passionfruit  
500 ml



Old Mout Kiwi&Lime  
500 ml



**Mini cooler**



**Voucher combustibil**

**Masina Volkswagen T-ROC (premiu comun pentru toti retailerii Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Cora, Kaufland, Mega Image, Profi, Remarkt, Lidl, MOL)**



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

