



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Academia suporterilor"

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Academia suporterilor**" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor **Neumarkt®**, **Ciuc®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, **Ciuc Radler®**, **Desperados®**, **Silva®** și toate produsele de cidru: **Strongbow®**, **Old Mout®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza "**Organizatorul**").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.academiasuporterilor.ro;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@academiasuporterilor.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 03 mai 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)527.72.52**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.academiasuporterilor.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.academiasuporterilor.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "**Academia suporterilor**" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Carrefour Hypermarket și Carrefour Market, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **03 mai 2021**, ora 13:00:00 - **01 august 2021**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aforonto campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.academiasuporterilor.ro.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.academiasuporterilor.ro.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 03 mai 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (i.e. **Neumarkt®**, **Ciuc®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, **Ciuc Radler®**, **Desperados®**, **Silva® Strongbow®**, **Old Mout®**) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Neumarkt®, Ciuc®, Golden Brau®, Bucegi®, Ciuc Radler®, Desperados®, Silva® și toate produsele de cidru: Strongbow®, Old Mout® din **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita ("Produsele Participante").

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **01 august 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului®, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere oricare dintre produsele participante Neumarkt®, Ciuc®, Golden Brau®, Bucegi®, Ciuc Radler®, Desperados®, Silva®, Strongbow®, Old Mout, sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatiile Participante in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada 03 mai 2021 – 01 august 2021 site-ul Campaniei www.academiasuporteri-lor.ro;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa isi aleaga retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Carrefour/Carrefour Market”;
- ✓ sa apese butonul „Inscrie bonul fiscal”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon*
- Data bon*
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*
- Incarcare imagine cu bonul in scris**

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze bonul (in original) in scris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

- 6.2. Toate înregistrările valide din rețeaua magazinelor Carrefour și Carrefour Market intra în tragerea la sorti pentru premiile constând în mingi de fotbal – ediție specială și Carduri cadou Carrefour și Carrefour Market.
- 6.3 Toate înregistrările valide din rețeaua magazinelor Carrefour și Carrefour Market și din celelalte Locații Participante, participă în tragere la sorti pentru câștigarea marelui premiu al campaniei, un autoturism Volkswagen T-ROC.
- 6.4. Pentru ca bonul să fie validat, poza încărcată trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.
- 6.5. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.
- 6.6. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal. Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorti.
- 6.7. În cazul în care în urma verificărilor, se constată că un Participant încarcă orice alte poze, ce nu conțin imaginea bonului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante, înscrierea se va considera frauduloasă și toate înregistrările respectivului Participant vor fi anulate,
- 6.8. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant încarcă pozele bonurilor fiscale scanate, nu în format poza originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va considera frauduloasă și va fi eliminată din Tragerea la Sorti.
- 6.9. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant înscrie bonurile fiscale în alt format față de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica șansele de câștig cu un singur bon, toate înscrierile vor fi considerate frauduloase și se vor elimina din Tragerea la Sorti.
- 6.10. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe moduri, toate înscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind încadrate la tentativa de fraudă.
- 6.11. După fiecare înscriere de bon fiscal, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Campania încă nu a început. Te așteptăm să înscrii bonuri din data 3 mai 2021, ora 13:00.
Bon valid înscris	Felicitări! Bonul a fost înscris, iar tu ai intrat în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare.
Limita zilnică de bonuri înscrise	Bonul a fost înscris! Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Al 6-lea bon înscris	Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Înscriere dublată	Ai înscris deja acest bon. Înscrie un nou bon fiscal pentru o șansă în plus de a câștiga un premiu
Poza încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.

Poza încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Se pare că există o eroare la nivel de conexiune cu serverul. Mai încearcă încă o dată și dacă eroarea persistă, sună la (021)527.72.52.
Inscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant	Acest bon există deja înscris în baza de date. Dacă nu l-ai înscris tu, sună la (021)527.72.52 și te vom ajuta să îl înscreezi.
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și prezentate în Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Total valoare premii în LEI (fără TVA)
1.	Mingi de fotbal - editie speciala (premiu acordat participantilor din magazinele din rețeaua Carrefour și Carrefour Market)	182	87.2	15,870.4
2.	Carduri Cadou Carrefour* (premiu acordat participantilor din magazinele din rețeaua Carrefour și Carrefour Market)	39	1,200.00	46,800
3.	Autoturism Volkswagen T-ROC** (premiu comun tuturor Locațiilor Participante)	1	89,921.00	89,921.00

*Condiții utilizare Card cadou Carrefour/Carrefour Market:

- Cardul Cadou (denumit în continuare „Cardul”) este proprietatea emitentului și anume Carrefour Romania S.A persoana juridică română, cu sediul în strada Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare 11588780 (denumită în continuare „Carrefour”).
- Cardul poate fi utilizat pentru a achiziționa orice articol aflat la vânzare în oricare dintre magazinele din rețeaua Carrefour/Carrefour Market situate pe teritoriul României.
- Puteti utiliza Cardul în vederea achitării integrale sau parțiale a valorii articolului/articolelor selectat(e). Cardul poate fi utilizat și pentru produse returnate, contravaloarea returului putând fi achitată Clientului pe Card.
- Cardul este valabil 1 an de la data ultimei activări sau achiziții. La expirarea perioadei de valabilitate, Cardul nu poate fi utilizat pentru cumpărături sau reactivat, iar suma rămasă neutilizată nu poate fi rambursată.
- Suma de pe Card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.
- Carrefour/Carrefour Market nu poate fi făcută răspunzătoare pentru Cardurile care, după activare, sunt



furate, pierdute, dezactivate sau deteriorate.

- Achizitionarea si/sau utilizarea Cardului implica acceptarea deplina a termenilor si conditiilor puse la dispozitia Clientului in conformitate cu Regulamentul Card Cadou Carrefour de pe site-ul www.carrefour.ro.

**** Caracteristici Autoturism Volkswagen T-ROC**

Culoare: Uranus (uranus gray)

Numar locuri: 5

Numar usi: 4

Cilindree: 1498 cmc

Putere: 110/150(kW/PS)

Transmisie: 6, cutie de viteze manuala

Anvelope: 251/60 R16

Jante: aliaj usor Chester 6,5 J x 16

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **152,591.00,-** lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare Retailer pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.10. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 septembrie 2021.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)527.72.52**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@academiasuporterilor.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile constand in **Card Cadou Carrefour** se vor acorda prin **tragere la sorti saptamanala** dintre toate inscrierile acelei saptamani (saptamana incepe luni la ora 00:00 si se incheie duminica la ora 23:59 exceptie facand prima saptamana de Campanie cand aceasta incepe luni la ora 13.00 si se incheie duminica la ora 23.59). Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:

- In data de 10 mai 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 03 mai-09 mai;
- In data de 17 mai 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 10 mai -16 mai;
- In data de 24 mai 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 17 mai -23 mai;
- In data de 31 mai 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 24 mai -30 mai;
- In data de 07 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 31 mai -06 iunie;
- In data de 14 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 07 iunie -13 iunie;
- In data de 21 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 14 iunie -20 iunie;
- In data de 28 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 21 iunie -27 iunie;
- In data de 05 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 28 iunie -04 iulie;
- In data de 12 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 05 iulie -11 iulie;
- In data de 19 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 12 iulie -17 iulie;
- In data de 26 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 18 iulie -25 iulie;
- In data de 02 august 2021 se vor extrage un numar total de 3 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 26 iulie -01 august.

8.2. Premiile constand in **Minge de fotbal editie speciala** se vor acorda se vor acorda prin **tragere la sorti**

saptamanala dintre toate inscrierile acelei saptamani (saptamana incepe luni la ora 00:00 si se incheie duminica la ora 23:59 exceptie facand prima saptamana de Campanie cand aceasta incepe luni la ora 13.00 si se incheie duminica la ora 23.59). Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:

- In data de 10 mai 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 03 mai-09 mai;
- In data de 17 mai 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 10 mai -16 mai;
- In data de 24 mai 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 17 mai -23 mai;
- In data de 31 mai 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 24 mai -30 mai;
- In data de 07 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 31 mai -06 iunie;
- In data de 14 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 07 iunie -13 iunie;
- In data de 21 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 14 iunie -20 iunie;
- In data de 28 iunie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 21 iunie -27 iunie;
- In data de 05 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 28 iunie -04 iulie;
- In data de 12 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 05 iulie -11 iulie;
- In data de 19 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 12 iulie -17 iulie;
- In data de 26 iulie 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 18 iulie -25 iulie;
- In data de 02 august 2021 se vor extrage un numar total de 14 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi in Campanie in perioada 26 iulie -01 august.

8.3. Premiul cel mare al Campaniei, **Autoturism Volkswagen T-ROC** va fi acordat prin tragere la sorti in data de **06 august 2021** din toate inscrierile valide provenite din Locațiile Participante in cadrul Campaniei (Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Kaufland, Mega Image, Cora, Profi, Remarkt, Lidl, MOL) se va extrage 1 (un) castigator cat si un numar de 5 rezerve.

8.4. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este

suspect de frauda;

- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator al Marelui Premiu – Autoturismul Volkswagen T-ROC i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (cx. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa **promotie@academiasuporterilor.ro**;
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeaasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

Pentru a fi validat castigatorul Marelui Premiu al Campaniei Autoturismul Volkswagen T-ROC, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita bonul fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- (vi) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeaasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja in scris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.academiasuporterilor.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 15 septembrie 2021.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.52** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Inetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.680 *Anul 2021, luna APRILIE, ziua 28*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Academia suporterilor"**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email

- De la castigatori
 - o Nume prenume
 - o Varsta
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);
 - o Telefon
 - o Email
 - o Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei)

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe www.academiasuporterilor.ro conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 15 septembrie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ACADEMIA SUPORTERILOR

STĂPÂNEȘTE ARTA DE A FI SUPORTER PE **academiasuporterilor.ro**

MARELE PREMIU

POȚI CÂȘTIGA

PREMIU SĂPTĂMĂNALE

PREMIU ZILNIC

VW T-ROC **3x Card cadou în valoare de 1200 RON** **2x Minge de fotbal ediție specială**

1 **Cumpără produsul tău preferat.*** 2 **Dă testul de fan cu numărul bonului fiscal pe akademiasuporterilor.ro** 3 **Câștigă prin tragere la sorți.**

Campania se desfășoară în perioada 3 mai - 1 august 2021. Produsele participante în campania sunt toate produsele de bere: Naumbreit, Ciuș, Golden Star, Buzogiu, Ciuș Rașariț, Ciopârțiuș, Silviu și toate produsele de cidru: Brașoveni, Dăbâlc, Partidului din rețeaua Carrefour Super și Carrefour Market, cât și băutura de portocală și apă răcită cu gust de portocală și apă răcită cu gust de măr. Secara în valoare de 1000 RON, în 100 RON și 200 RON, în valoare de 1200 RON și în valoare de 1500 RON. Toți participanții din Campania Promocională trebuie să participe din rețeaua Carrefour Super și Carrefour Market. Premiul este un autoturism Volkswagen T-ROC, în valoare de 89.990 RON. Dă testul, valoare test și numărul bonului este de 120.595 RON. Spă MIA, imaginea sunt cu titlu de prezentare. Pentru detalii, consultați regulamentul disponibil pe site-ul academiasuporterilor.ro, în secțiunea Regulament și te rog să ai în vedere numărul de înregistrare 021.5277297. Mențiți cu titlu de exemplu, taxele conferea, taxele operaționale.

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.66 L



Pet 0.5 L



Pet 1 L



Pet 2.5 L



6x Can 0.5 L



6x Sticla 0.33 L



Can 0.5 L



Sticla 0.33 L

★ HEINEKEN



6x Can 0.5L 0.0%



6x Can 0.5 L



6x Sticla 0.33 L



Can 0.5 L



Can 0.5 L 0.0%



Sticla 0.33 L



Sticla 0.66 L



★ HEINEKEN



Pet 2,5 L



Pet 2.25 L



Can 0.5 L



6X Can 0.5 L



Sticla Strongbow
Fructe de Padure
330 ml



Sticla Strongbow
Cidru Rose Sec
330 ml



Sticla Strongbow
Cidru Alb Sec
330 ml



Sticla Strongbow
Mere
330 ml



Sticla Strongbow
Pere
330 ml



Doza Strongbow Mere
330 ml



Doza Strongbow Fructe de Padure
330 ml



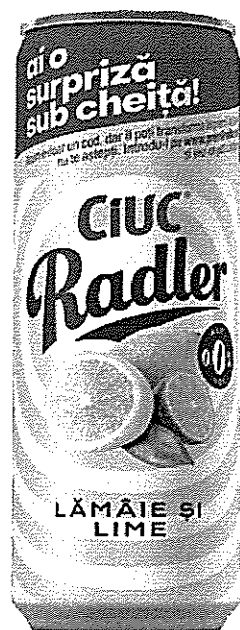
Old Mout Summer Berries
500 ml



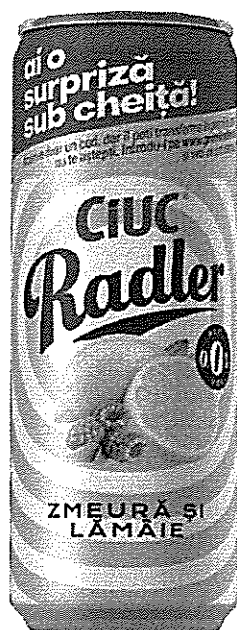
Old Mout Passionfruit
500 ml



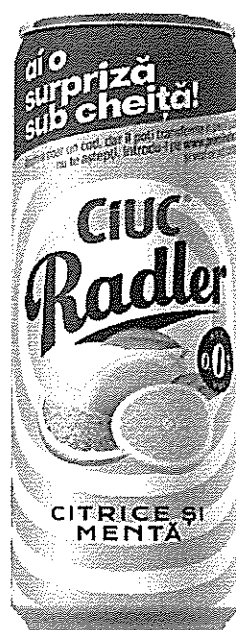
Old Mout Kiwi&Lime
500 ml



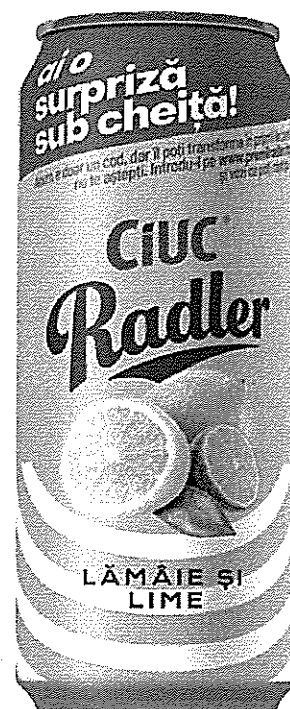
Ciuc Radler
Lămaie și Lime 0.0%
330ml



Ciuc Radler
Zmeura și Lămaie 0.0%
330ml



Ciuc Radler
Citrice și Mentă 0.0%
330ml



Ciuc Radler
Lămaie și Lime 1.9%
500ml



HEINEKEN



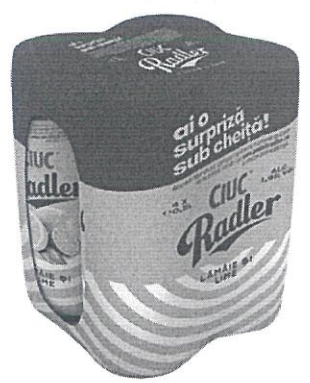
Ciuc Radler
Lamaie și Lime 0.0%
6x330ml



Ciuc Radler
Zmeura și Lamaie 0.0%
6x330ml



Ciuc Radler
Citrice și Menta 0.0%
6x330ml



Ciuc Radler
Lamaie și Lime 1.9%
4x500ml



St. 0,66L



St. 0,33L



Dz. 0,5L



Six pack Dz. 0,5L



(5+1) Dz. 0,5L



Six pack St. 0,33L



(7+1) St. 0,33L

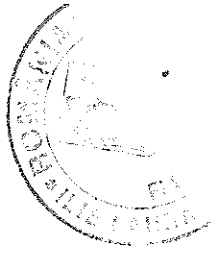
HEINEKEN



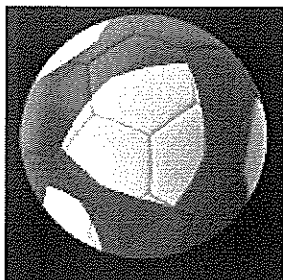
St. 0.4 L



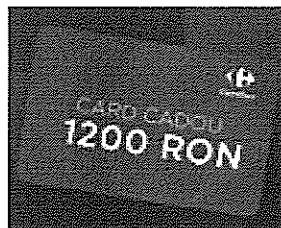
St. 0.33 L



ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Minge editie speciala



Card Cadou Carrefour

Masina Volkswagen T-ROC (premiu comun pentru toti retailerii Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Cora, Kaufland, Mega Image, Profi, Remarkt, Lidl, MOL)



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

